

Le benchmark compare nos processus logistiques avec ceux des meilleurs, pour améliorer notre performance.

L'ASLOG annonce son étude 2008-2009 de benchmarking européen

L'ASLOG assure la promotion de la logistique en encourageant la mise en œuvre de méthodes et moyens permettant aux entreprises d'identifier de façon régulière et précise la performance des différents maillons constitutifs de leur Supply Chain. La commission Benchmarking de l'ASLOG a défini les indicateurs à mettre en œuvre, et mène depuis 2000 des enquêtes périodiques restituant l'état de l'art et l'évolution de la logistique globale des entreprises dans la France d'aujourd'hui. Sa prochaine enquête en 2008 et 2009, sera menée à l'échelle européenne : elle sera simplifiée dans son approche et s'enrichira de l'intégration d'un nouveau chapitre sur la logistique durable.

En 1999, pour satisfaire la demande récurrente de ses adhérents en quête d'indicateurs de performance logistique, l'ASLOG créait la commission Benchmarking dont la vocation était de proposer un panel d'indicateurs opérationnels adaptables à toutes les entreprises, et ainsi permettre, grâce à ses standards, un positionnement de leur performance logistique.-

Le benchmarking est un catalyseur d'actions de progrès

« *Nous avons créé un référentiel constitué de 8 indicateurs quantitatifs* », révèle Thierry Dromigny, directeur associé chez AXEFLOW, cabinet de conseil et d'ingénierie en logistique, et président de la Commission Benchmarking de l'ASLOG. Il s'agit en l'occurrence du :

- Taux de fiabilité des prévisions de vente,
- Taux de service Client,

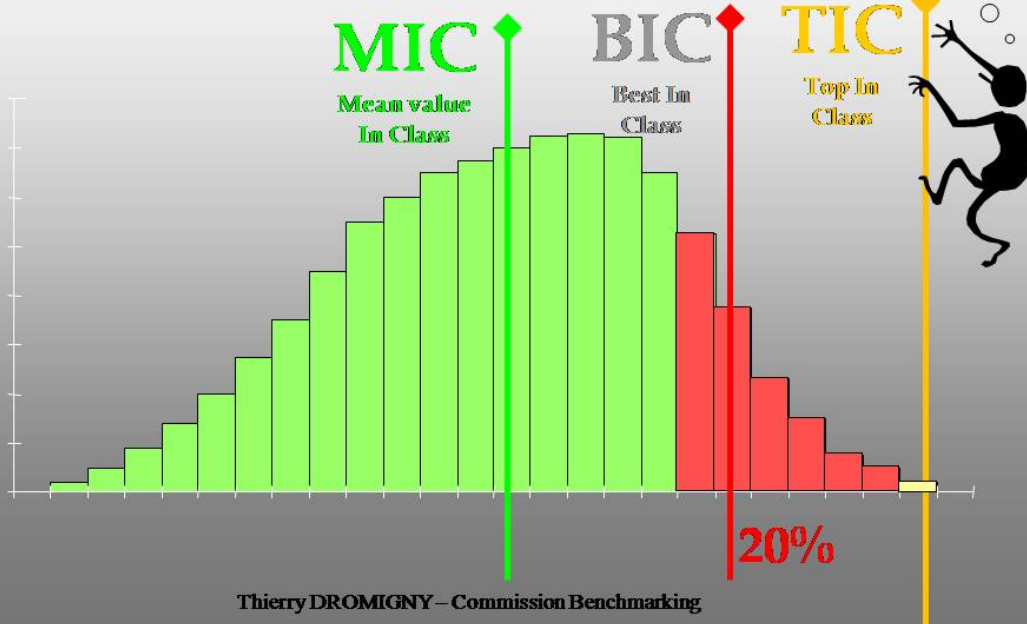
- Taux de réclamation Client,
- Taux de service Production,
- Taux de service Fournisseurs,
- Taux de fiabilité des prévisions d'achat,
- Taux des coûts logistiques globaux (pourcentage du chiffre d'affaire net),
- Taux de rotation des stocks.

L'ASLOG assure la promotion de ces indicateurs auprès de la communauté logistique internationale.

Concrètement, le benchmark s'appuie sur les réponses fournies par un panel d'entreprises : on l'appelle "la classe". Ces réponses sont analysées de façon à déterminer une valeur moyenne de la classe considérée ("Mean Value In Class"). Si l'on ne prend que 20 % des résultats, ceux des meilleurs de la classe, et que l'on en calcule la moyenne, on obtient alors la valeur des "Best In Class" qui se distingue de la "Mean Value In Class" dès lors que le panel renferme des éléments très performants.

Le meilleur des meilleurs fournit quant à lui le "Top In Class".

Au-delà de la définition d'indicateurs et de leur promotion, la Commission Benchmarking de l'ASLOG a décidé de conduire des enquêtes destinées à réaliser l'édition d'études Benchmarking sur l'état de l'art de la logistique globale des entreprises en France.



MIC, BIC, TIC

La 4^e étude Benchmarking (2008-2009) de l'ASLOG

Les 7 clés de la nouvelle étude Benchmarking sont les suivants :

- 1) Une caractérisation plus fine de l'échantillonnage,
- 2) Une enquête qui s'appuie sur les Délégations Régionales de l'ASLOG,
- 3) Une ouverture nouvelle vers l'Europe,
- 4) Des indicateurs reconnus par la profession,
- 5) L'ouverture sur Internet,
- 6) Un chapitre sur la logistique durable,

Toute reproduction de ce document, utilisation, adaptation, traduction, commercialisation, partielle ou intégrale, est interdite, sauf accord préalable écrit de la part de l'ASLOG.

7) La diffusion à grande échelle des résultats de la nouvelle enquête.

La précédente enquête 2005 - 2006 – la troisième a été restituée lors d'Eurolog 2006, à Strasbourg. Cette enquête s'appuyait sur les travaux des Délégations Régionales de l'ASLOG, des écoles de formation à la logistique et de la Commission Benchmarking. Les Délégations Régionales de l'ASLOG, associées aux écoles mènent en effet leurs enquêtes auprès des entreprises de leur région et leur proposent de répondre au questionnaire, afin de pouvoir restituer en aval, des résultats chiffrés et des analyses.

La nouvelle enquête qui est lancée en France, s'accompagnera d'enquêtes similaires menées sous l'égide de ELMED (European Logistics Association Mediterranean) en Espagne et en Italie, voire aussi dans d'autres pays avec l'objectif d'en restituer les résultats au Congrès ASLOG en novembre 2009. Aux dires de Jean-Claude Lermant, directeur logistique et achats chez Impress Group (division Alimentaire du groupe fondé en 1997 par la fusion de Pechiney et de Schmalbach-Lubeca), par ailleurs coordinateur International au sein de la Commission Benchmarking de l'ASLOG, « *cette ouverture permettra de comparer les pratiques logistiques des entreprises dans différents pays acceptant d'adopter notre questionnaire, quitte à envisager de le faire évoluer pour le benchmark des années suivantes* ». En adoptant cette dimension "Pays", le questionnaire, en France, ne concernera que la logistique des entreprises au départ de la France : elles n'auront plus à répondre au nom de leurs filiales en Europe. Selon le programme fixé pour l'enquête, le questionnaire, une fois traduit en anglais, est soumis à l'Italie et à l'Espagne au début de ce mois de mai de façon à pouvoir le figer à la mi-juillet. Bien entendu, toutes les questions seront communes et posées de la même façon. L'envoi du questionnaire aux entreprises espagnoles et italiennes interviendra à partir du mois de septembre. D'octobre 2008 à mars 2009, se dérouleront les enquêtes proprement dites dans les entreprises des pays concernés, animées par les régions avec l'aide des écoles de formation à la logistique. « *Nous avons proposé à nos partenaires européens de consolider nous-même leurs résultats* », précise Jean-Claude Lermant pour qui

le dépouillement et l'analyse des résultats interviendront entre avril et juin 2009, de façon à en assurer la restitution lors des congrès logistiques nationaux, ainsi qu'au Congrès ASLOG de novembre 2009.

Capitalisant sur les précédentes études, la nouvelle édition évolue vers la « logistique durable »

« En capitalisant sur nos précédentes études de benchmarking, nous avons allégé et simplifié le questionnaire en éliminant tout ce qui peut être sujet à interprétation. Nous avons aussi restructuré les informations quantitatives conduisant aux indicateurs », explique de son côté Thierry Dromigny. *« Deux nouveaux indicateurs vont s'ajouter aux précédents, se rapportant au Développement Durable. Nous allons d'abord caractériser les évolutions des flux mondiaux par un indicateur relatif au fret (exprimé en t.km rapporté au tonnage de produits livrés au client final) ».* La seconde question portera sur le rejet dans l'atmosphère des gaz à effet de serre par les activités logistiques.

« Notre précédente enquête était menée en France sur un panel de quelque 300 entreprises, tout en protégeant leur anonymat », poursuit Thierry Dromigny qui envisage pour la prochaine étude Benchmarking, un panel au moins aussi important. Au questionnaire papier classique, s'ajoutera en effet un questionnaire en ligne de façon à permettre aux panélistes d'y répondre plus rapidement.

L'échantillon des entreprises répondant à l'enquête sera caractérisé plus finement que par le passé, en tenant compte de la taille de l'entreprise et de son périmètre d'activités, en analysant distinctement des entreprises spécialistes de la transformation de matières seulement, du conditionnement, de la distribution, de celles accomplissant un cocktail de toutes ces activités. La fonction de la personne qui répondra au questionnaire et son périmètre de responsabilité (système d'information, service client...) seront également pris en compte dans l'analyse des données de l'enquête.



Les résultats de l'étude Benchmarking ont été jusqu'alors commercialisés sur CD-ROM. « *Aujourd'hui, estime Thierry Dromigny, avec l'explosion de l'économie Internet, la restitution de la nouvelle enquête doit progresser de façon à ce que les résultats puissent être diffusés à plus grande échelle et que le Benchmark de l'ASLOG devienne un outil universel...* »

Afin de se donner les moyens de ses ambitions, l'ASLOG est désormais soutenue dans ses actions /projets par des partenaires structurels. De plus, le succès avéré des précédentes études, et l'élargissement géographique et thématique de la nouvelle renforcent l'attractivité de cet outil par les professionnels, et conduit l'ASLOG à s'entourer d'acteurs soucieux de s'impliquer dans la réalisation d'un outil de référence européen.

Dès lors que la réussite de la nouvelle étude Benchmarking prendra corps, il sera possible d'inciter d'autres pays européens à rejoindre l'ASLOG et ses partenaires espagnols et italiens pour lancer une étude 2010-2011 élargie vers de nouveaux horizons.

Jean-Claude Festinger